## Platz unter den „Top 25 Hotels in Österreich“

**Zu den Top10 der Wiener Hotels zählt das Boutique Hotel am Stephansplatz auf TripAdvisor schon länger. Nun aber schaffte das Viersternehotel vis-à-vis von Wiens berühmten Wahrzeichen den Sprung unter die 25 bestbewerteten Hotels ganz Österreichs.**

Diese Vision verfolgt man im **Boutique Hotel am Stephansplatz\*\*\*\*** schon lange: Es soll das **„freundlichste Viersterne-Hotel in Wien“** sein, Wohlbefinden und individuelle Gästebetreuung in seinen vier Wänden vereinen. Diesem Ziel ist man schon sehr nah. Das Team um **General Manager Felix Neutatz** bekommt laufend Bestätigungen für sein Engagement: Es verbucht **„hervorragende“** **9,2 bis 9,6** auf [booking.com](https://www.booking.com/hotel/at/stephansplatz.de.html), [Trivago](https://www.trivago.at/wien-44232/hotel/hotel-am-stephansplatz-35541) **und** [Hotels.com](https://de.hotels.com/ho135189/?pa=1&tab=description&ZSX=0&SYE=3&q-room-0-children=0&q-room-0-adults=2). Jüngst kam auf [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.at/Hotel_Review-g190454-d228035-Reviews-Hotel_Am_Stephansplatz-Vienna.html) auch noch der **Traveller‘s Choice Award** **2019** dazu. Auf dem **internationalen Reiseforum** schaffte es das **Boutique** **Hotel am Stephansplatz** unter die **„Top 25 Hotels in Österreich“.** General Manager Felix Neutatz: „Das alles beruht ausschließlich auf den Erfahrungen und Erlebnissen unserer Gäste. Diese Auszeichnung macht uns natürlich sehr stolz und spornt uns an, weiterhin unser Bestes zu geben.“

**Ab Juli 2019 wird alles neu**

Den schönen Worten lässt man im Boutique Hotel am Stephansplatz auch Taten folgen: Bis zum **Juli 2019** wird das charmante Boutique Hotel in neuem Glanz erstrahlen. Dann gibt es **53 Wohneinheiten** in **acht neuen Zimmerkategorien** für Familien, Singlereisende, Paare und Tagungsgäste. **Neue Fenster, Klimaanlage, Holzfußböden** und erdige **Farbtöne** sowie **klare Linien** und **Naturmaterialien** bei Möbeln und Accessoires erwarten die Gäste in den neu designten Zimmern und Suiten. Der **Sport-Sauna-Relax-Bereich** im 2. Stock wird ebenso rundum erneuert und per Zimmerkarte 24 Stunden zugänglich sein. Auch in der Lobby soll ein neues **nobel-dezentes Flair** einziehen. Die Nähe zum Dom wird hier mit einem Wandbild wiedergespiegelt. Die **beiden Seminarräume** werden ebenso umgebaut und auf den neuesten technischen Standard gebracht. Einen neuen Schliff erhält das **„Cafe Giacomo Aragall“**: Das Angebot wird noch stärker auf die **Wiener Kaffeehaustradition** zugespitzt und als Ort der Gemütlichkeit und des Kunstsinns ist es perfekt für alle Tagesgäste, die eine Pause vom Sightseeing und Windowshopping zwischen **Kärntner Straße, Graben** und **Kohlmarkt** einlegen wollen. [www.hotelamstephansplatz.at](https://hotelamstephansplatz.at/)

Shoppingtage-Package – Boutique Hotel am Stephansplatz

**Leistungen**: 2 Ü/F im Cathedral Zimmer mit Domblick inkl. 1 Gl. Wein & 1 Antipasti-Teller, 1 Leinen Shopping-Bag inkl. Shopping Guide, Stadtplan & Erfrischungsgetränk, Grander Wasser am Zimmer, Benützung der Sport-Sauna-Relax Zone, Bademantel während des Aufenthaltes, kostenloses Highspeed-WLAN, Late Check-out um 13:00 Uhr am Abreisetag. Preis ab 220 Euro p. P.

-30% mit dem Shoppingtage-Package vom tagesaktuellen Preis

2.801 Zeichen
Abdruck honorarfrei,
Belegexemplar erbeten!