## Twee jonge ondernemers die gebleven zijn om iets groots te realiseren in een klein bergdorp

**Midden in de imposante bergen van Schröcken bij de Arlberg hebben Jakob en Paul Schwarzmann hun visie op modern en duurzaam toerisme verwezenlijkt: het Berghaus Schröcken – een plek waar traditie en innovatie samenkomen.**

De twee jonge ondernemers, midden 20, groeiden op in Schröcken en zijn vastberaden om de toekomst van hun dorp actief vorm te geven. Met veel moed en vakmanschap hebben ze samen met hun familie een **toonaangevend bedrijf voor de regio** gecreëerd, waarop ze terecht trots mogen zijn.

Het **Berghaus Schröcken** belichaamt alles wat dit bijzondere deel van de Arlberg zo uniek maakt: verbondenheid met de natuur, duurzaamheid, ambachtelijke kwaliteit, bergvriendschap – en natuurlijk een passie voor skiën. Het combineert de **nostalgische charme van een berghut met het comfort van een modern hotel**. Binnen slechts twee jaar is het Berghaus Schröcken uitgegroeid tot een **onmisbaar onderdeel van het dorpsleven**. Gasten, inwoners en de familie Schwarzmann zelf waarderen de unieke sfeer en de sterke gemeenschapszin.

"Wij willen geen luxe oases voor investeerders. Schröcken heeft authentieke familiebedrijven en een levendig dorpsleven het hele jaar door nodig," zeggen Jakob en Paul Schwarzmann. Precies dat realiseren ze met hun hotel, dat zowel een **ontmoetingsplek** is voor gasten als voor dorpsbewoners.

Samen met hun moeder Steffi, een ervaren toerismedeskundige, en hun vader Georg, een meester-timmerman, hebben de broers hun idee van een **duurzaam** en tegelijkertijd **charmant vakantieconcept** werkelijkheid laten worden. De drie gebouwen van het kleinschalige resort zijn gemaakt van **hoogwaardig hout**, vervaardigd door ambachtslieden uit het Bregenzerwald. Meubels uit de **familiewerkplaats** geven de kamers een unieke sfeer. Voor de verwarming zorgt een **biomassacentrale**, die wordt aangedreven door houtsnippers uit het naburige dorp.

Duurzaamheid wordt in het Berghaus consequent nageleefd: in plaats van plastic flessen kunnen gasten 24 uur per dag gratis water en bruiswater tappen – en zo worden **jaarlijks duizenden wegwerpflessen bespaard**. Bob en Marley, twee schattige Walliser zwarte neus-schapen, grazen op de weiden rond het huis en geven het Berghaus extra charme. Het team is **elektrisch mobiel** en in de parkeergarage staan meerdere laadstations voor elektrische voertuigen tot beschikking van de gasten.

De levendige verbinding tussen het dorp en het Berghaus blijkt ook in het dagelijks leven: senioren ontmoeten elkaar hier regelmatig om te kaarten, jongeren komen samen om beachvolleybal te spelen en gasten genieten van de regionale keuken of verkennen de omgeving – geheel zonder auto. Dankzij de centrale ligging zijn skiliften, wandelpaden en winkels te voet of met het openbaar vervoer bereikbaar.

"Op de berg wakker worden, naar buiten gaan, de natuur voelen, actief zijn. Dat doet goed en maakt gelukkig," zeggen Jakob en Paul over het gevoel dat ze met hun Berghaus willen overbrengen. Tussen het Bregenzerwald en de Arlberg beleven gasten onvergetelijke dagen midden in de **indrukwekkende natuur**.

Paul en Jakob Schwarzmann belichamen wat Schröcken zo bijzonder maakt: liefde voor **traditie**, **gemeenschap** en **natuur** – gecombineerd met nieuwe ideeën en een heldere visie. Met hun Berghaus Schröcken laten ze zien hoe **moedige ondernemersgeest** een klein dorp tot leven kan brengen en een **authentieke vakantiebeleving** kan creëren.

3.441 tekens

**Afdruk honorariumvrij,**

**graag een bewijsexemplaar!**